



Otorga el:

# CERTIFICADO

A:

RECORRIENDO EN TERRITORIO NACIONAL, S.A. DE C.V.

Que cumple con los requerimientos de la norma:

**NMX-R-025-SCFI-2015**

**En Igualdad Laboral y No Discriminación**

Folio: 128/2022

**Alcance de la certificación:**

Mujeres: 22 Hombres: 27 Total de personas: 49

**Domicilio del sitio:**

Av. De los Maestros, No. 430, Int. 5, Col.  
Nueva Santa María, C.P. 02800,  
Alcaldía Azcapotzalco,  
Ciudad de México, México

**Nivel de certificado:** **ORO**

**Ciclo de certificación:** 2022 - 2026

Fecha de Emisión: **21 de Diciembre de 2022**

Vigencia del Certificado: **20 de Diciembre de 2026**



**Juan de Dios Ibarra Martínez**  
Director General Adjunto QSR

Patricio Sanz No.205 Col. Del Valle, Benito Juárez, Ciudad de México, 03100 Tel. 55 7159 1922

Quality Solution Register S.A. de C.V. Prohibida la reproducción parcial o total de este documento.  
Para corroborar la validez de este documento, comunicarse al Tel. 01 (55) 5286 4991 o en la página web [www.qsr.com.mx](http://www.qsr.com.mx)



Acreditación SIAAC OCPR-2022-001  
Organismo de Certificación de productos, procesos y servicios

Certificado No. 00-Q22-032-0000

Para consultar la validez de este certificado  
ingrese a la página:

[www.qsr.com.mx](http://www.qsr.com.mx)

[www.qsr.com.mx](http://www.qsr.com.mx)

NMX-R-025-SCFI-2015

## Derechos de marca y de uso del símbolo de certificación

QSR otorga en su acreditación a todos nuestros clientes que obtengan y/o renueven su certificación en sistemas de gestión, y que cuentan con los derechos para el uso del símbolo de certificación vigente y se apeguen a lo establecido en el presente documento.

No está autorizada en ningún supuesto la utilización del símbolo de certificación a las organizaciones no certificadas o que no cuenten con su certificación vigente.

Los derechos para la utilización del símbolo de certificación se establecerán respecto a lo siguiente.

Para el símbolo de certificación se tienen que seguir los siguientes pasos:

La organización certificada a través de su representante autorizado debe solicitar a la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad de QSR se le envíe el símbolo en formato electrónico.

Una vez recibido el símbolo en formato electrónico, la organización certificada, debe elaborar ejemplos de cómo hará uso del símbolo, siguiendo las especificaciones del presente documento.

La organización certificada remitirá muestras de dichos ejemplos a la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad de QSR para su revisión y respuesta.

La Coordinación de Aseguramiento de la Calidad revisará la correcta aplicación del símbolo en los documentos de ejemplo, y en caso de estar conforme a las especificaciones de este documento, dará respuesta por escrito a la organización certificada, otorgándole la autorización, e incorporará al expediente los ejemplos, evidencia de la revisión y respuesta.

Cuando la Coordinación de Aseguramiento de la Calidad efectuó la revisión de los ejemplos y encuentre desviaciones a las especificaciones establecidas en este documento u otras especificaciones o normatividad deberá dar respuesta a la organización certificada sobre las correcciones requeridas, y en caso de ser necesario solicitará nuevamente sean remitidos ejemplos nuevos, para verificar las correcciones. La Coordinación de Aseguramiento de la Calidad dará seguimiento a esta actividad hasta asegurarse de que la organización certificada cumpla con el requisito 6.1.5, y debe mantener evidencia de estas en el expediente correspondiente.

Referencia a la certificación y utilización de marcas

QSR establece reglas que rigen la marca de certificación de sistema de gestión, QUALITY SOLUTION REGISTER, que los clientes certificados están autorizados a utilizar QSR. Estas reglas establecen entre otras cosas, asegurar la trazabilidad de nuestra organización. No existe ambigüedad en la marca o el texto que la acompaña, con respecto a qué ha sido certificado y qué QSR ha otorgado la certificación. Esta marca no debe ser utilizada sobre un producto o un embalaje de producto ni de ninguna otra manera que se pueda interpretar como una indicación de la conformidad de dicho producto.

QSR no permite que sus marcas se utilicen por sus clientes certificados en informes de ensayo de acreditaciones de laboratorios y de calibración, ni de inspección.

QSR establece estas reglas que rigen el uso de cualquier declaración en el embalaje del producto o en la información adjunta, de que el cliente certificado tiene un sistema de gestión certificado. Se considera embalaje del producto aquel que se puede retirar sin que se desintegre ni dañe el producto. La información que acompaña el producto se considera disponible de forma separada, o separable fácilmente. Las etiquetas o placas de identificación se consideran como partes del producto. La declaración del cliente de ninguna manera debe dar a entender que el producto, proceso o servicio está certificado por este medio. La declaración debe incluir y/o referenciar a:

- la identificación (por ejemplo, marca o nombre) del cliente certificado.
- el tipo de sistema de gestión (por ejemplo, de la calidad, ambiental) y la norma aplicable;
- el organismo de certificación que emite el certificado.

QSR establece acuerdos ejecutables legalmente que exige al cliente certificado que:

- a) cumpla los requisitos de QSR al referirse al estado de su certificación en los medios de comunicación, tales como internet, folletos o publicidad, u otros documentos;
- b) No haga ni permita que se haga ninguna declaración engañosa concerniente a su certificación;
- c) No utilice ni permita la utilización de manera engañosa de ningún documento de certificación, en su totalidad o en parte;
- d) Cese, en caso de retirar su certificación, toda publicidad que se refiera a la certificación, como lo indique QSR;
- e) Modifique toda su publicidad en caso de reducción del alcance de la certificación;
- f) No permita que se haga referencia a la certificación de su sistema de gestión para dar a entender que el organismo de certificación certifica un producto (incluyendo un servicio) o un proceso;
- g) No implique que la certificación se aplica a actividades y sitios por fuera del alcance de la certificación;
- h) Que utilice su certificación de forma que desprestigie a QSR y el sistema de certificación y pierda la confianza del público.

QSR ejerce el control apropiado sobre los derechos de propiedad y actuar para tratar las referencias incorrectas al estado de la certificación o uso engañoso de los documentos de certificación, marcas o informes de auditoría.